

Circulair Ondernemen



Alles wat u moet weten over circulariteit en circulair ondernemen

Spelen in uw bedrijf uitdagingen op het gebied van de beschikbaarheid en/of betaalbaarheid van materialen, het vervangen van materialen of blijkt steeds meer dat uw business model niet toekomstbestendig is? Lees dan verder, want wellicht is circulair ondernemen voor uw bedrijf interessant.

Circulariteit en circulair ondernemen zijn concepten die steeds belangrijker worden in een wereld waarin we ons steeds bewuster worden van de impact van onze economische activiteiten op het milieu en de natuur. In essentie draait circulariteit om het minimaliseren van afval en het maximaliseren van de waarde van grondstoffen door deze zo lang mogelijk in de economie te houden. Daarnaast biedt circulair ondernemen oplossingen voor het tekort aan grondstoffen.



Wat is circulariteit?

Circulariteit wordt vaak verward met recycling of duurzaamheid. Maar circulariteit gaat veel verder dan dat.

Zo heeft de Nederlandse overheid als doel om in 2050 een 100% circulaire economie te zijn. Hierbij is het idee dat er in de circulaire economie geen afval bestaat, omdat afval wordt gezien als grondstof van nieuwe producten. Dit betekent dat grondstoffen niet meer eindig zijn, maar onderdeel zijn van een continu proces van hergebruik en recycling.

Grondstoffen moeten zo lang mogelijk gebruikt worden, zodat er voor een nieuw product zo min mogelijk nieuwe grondstoffen nodig zijn én de waarde van grondstoffen, onderdelen en producten langer behouden blijft. Het doel van circulariteit is dan ook om de impact op het milieu te minimaliseren en efficiënter om te gaan met schaarser wordende grondstoffen, terwijl we tegelijkertijd economische groei en welvaart blijven behouden.

Voorbeelden van circulair ondernemen:

Upcycling: het omzetten van afval of gebruikte materialen in nieuwe producten met een hogere waarde. Een voorbeeld hiervan is het gebruik van oude plastic flessen om nieuwe kleding te maken.

Hergebruik van materialen: het gebruik van afval of gebruikte materialen om nieuwe producten te maken. Een voorbeeld hiervan is het gebruik van gerecyclede papierpulp om nieuwe papierproducten te maken.

Product as a service: bedrijven veranderen hun aanbod van product naar dienst, waardoor het eigendom bij het bedrijf blijft. Een voorbeeld hiervan is een bedrijf dat productiemachines verhuurt en verantwoordelijk blijft voor reparaties en onderhoud.

Circulaire ontwerpstrategieën: het ontwerpen van producten met als doel de materialen aan het einde van de levensduur terug te winnen en te hergebruiken. Een voorbeeld hiervan is een bedrijf dat zonnepanelen produceert en deze zo ontwerpt dat alle materialen aan het einde van de levensduur kunnen worden teruggewonnen.

Samenwerking: Circulair ondernemen vereist vaak samenwerking tussen verschillende bedrijven en organisaties.

Dit kan bijvoorbeeld zijn door het delen van kennis en expertise, het uitwisselen van grondstoffen en materialen of door gezamenlijke initiatieven voor productontwikkeling.

Gebruik van hernieuwbare energie: het gebruik van hernieuwbare energiebronnen zoals zonne- en windenergie om de CO2-uitstoot te verminderen en de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen.

Circular supply chain: het ontwikkelen van een supply chain die rekening houdt met de principes van circulaire economie, zoals het verminderen van afval, het hergebruik van materialen en het efficiënt gebruik van energie.



“Wat is circulair ondernemen?”

Circulair ondernemen is een bedrijfsmodel waarbij bedrijven circulair te werk gaan door grondstoffen en materialen zo efficiënt mogelijk te gebruiken en afval te minimaliseren.

Bedrijven die circulair ondernemen proberen hun economische activiteiten zo in te richten dat ze passen in een circulaire economie. Dit betekent dat ze proberen om veel van hun processen zo in te richten dat alles gericht is op circulariteit.



“Voordelen circulair ondernemen

Er zijn verschillende voordelen van circulair ondernemen, zowel voor bedrijven als voor de samenleving als geheel. Hieronder een aantal belangrijke voordelen op een rij:

Vermindering van afval: door circulair te ondernemen produceren bedrijven minder afval, wat bijdraagt aan een schonere en gezondere leefomgeving.

Grondstoffen besparing: door hergebruik van materialen en het verminderen van het gebruik van nieuwe grondstoffen, dragen bedrijven bij aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen en helpen ze om schaarste van grondstoffen te voorkomen.

Kostenbesparing: circulair ondernemen kan leiden tot kostenbesparingen. Denk bijvoorbeeld aan de reductie van afvalkosten, kosten van grondstoffen en energiekosten.

Nieuwe verdienmodellen: door bijvoorbeeld het aanbieden van producten als dienst of het hergebruiken van materialen, kunnen bedrijven nieuwe inkomstenstromen creëren en zich onderscheiden van concurrenten.

Innovatie: circulair ondernemen vereist innovatieve oplossingen voor het hergebruiken van materialen en het ontwerpen van producten. Dit kan leiden tot nieuwe innovaties en technologieën.

Positief imago: bedrijven die circulair ondernemen hebben vaker een positief imago, wat kan leiden tot meer naamsbekendheid en een betere reputatie.

Bijdragen aan een duurzamere toekomst: door bij te dragen aan een circulaire economie en het verminderen van de impact op het milieu, dragen bedrijven bij aan een duurzamere toekomst voor de samenleving als geheel.

Bent u geïnspireerd geraakt om aan de slag te gaan met circulariteit binnen uw eigen organisatie of wilt u u verder verdiepen in de mogelijkheden van circulair ondernemen? Er zijn verschillende programma's en subsidies om hier (laagdrempelig) mee aan de slag te gaan. De mogelijkheden variëren per bedrijf en sector.

De BCS accountmanagers helpen u graag verder.

info@bcsteenwijkerland.nl

06-53250351



Goede voorbeelden in Steenwijkerland

Veel ondernemers in de Gemeente Steenwijkerland zijn goed circulair bezig. Hier zijn wij trots op! Een aantal voorbeelden uitgelicht:



Duurzaam verpakt & plasticvrij

Joors is een groente- en fruitgroothandel in Vollenhove. Bij dit familiebedrijf is inmiddels de 4e generatie actief. De klanten van Joors, de retailers, vroegen steeds meer om plasticvrije verpakkingen, maar die waren er nog niet. Daarom heeft Joors een eigen plasticvrije verpakking ontwikkeld. Deze zetten zij onder de merknaam Johannes in de markt.

'Johannes' make sustainability all Joors!

Stapje voor stapje samenwerken aan een plasticvrije toekomst, voor alle nieuwe generaties die net zo willen genieten van al het puurs dat de natuur ons te bieden heeft als wij. Dat is de missie van het merk Johannes. Johannes biedt volledig duurzame verpakkingen voor groenten en fruit. Al die recyclebare verpakkingen zijn stuk voor stuk vriendelijke verleiders, waar je blij van wordt... en de natuur ook!

www.johannes.nl



Circulaire kantoorinrichting

Bij Joustra Stoelverzorgers in Steenwijk kunt u terecht voor projectmeubilair zoals bureaustoelen. Of het nu gaat om het stofferen van nieuwe stoelen of het herstofferen van gebruikte stoelen, Joustra Stoelverzorgers verzorgt het gehele traject van ontwerp, stoffering, aflevering tot en met de periodieke reiniging. Een bureaustoel of vergaderstoel wordt gemiddeld in 10 jaar afgeschreven en daarna vernieuwd. Een traditionele manier van denken, waarbij onnodig veel grondstoffen verloren gaan. Met duurzaam ondernemen kan projectmeubilair een economische levensduur krijgen van gemiddeld 20 jaar! Bij een circulaire inrichting blijft het meubilair in eigendom van de producent. De producent is verantwoordelijk voor waarde behoud en u betaalt alleen voor het gebruik.

www.joustrastoelverzorgers.nl

Inventarisatie reststromen per bedrijf

Zoals u in deze flyer hebt kunnen lezen wil BCS ondernemers in Steenwijkerland helpen om te komen tot meer circulaire business modellen. Het sluiten van lokale kringlopen is hierbij een belangrijk speerpunt. Het gebruiken van de beschikbare reststromen is hiervoor belangrijk.

In beeld brengen reststromen

De kansen voor circulair ondernemen komen soms pas naar voren als de reststromen per bedrijf in beeld zijn en er in een keten gedacht wordt. We willen daarom starten met het in beeld brengen van de twee belangrijkste reststromen per bedrijf. Op basis van deze inventarisatie willen wij kijken hoe we deze reststromen beter kunnen benutten.



Wij willen u vragen om het 'inventarisatieformulier reststromen' in te vullen via www.bcsteenwijkerland.nl en te mailen naar info@bcsteenwijkerland.nl.



Lokaal gesloten groenkringloop

Lokaal komt er veel groenafval vrij, van particulieren, bedrijven en de gemeente Steenwijkerland. Particulier groenafval komt veelal bij Rova terecht. Rova biedt dit aan bij Hellinga, die ook groenafval van bedrijven inzamelt.

Alle lokale groenafval wordt verwerkt tot hoogwaardige stromen, door het te bewerken (shredderen/zeven). De grondfractie gaat naar Grondbalans Noordoost, hier wordt er weer bermengrond van gemaakt die retour gaat in de gemeentelijke bermen.

De houtfractie uit snoeihout gaat naar Icebear en grassen gaan naar de biovergister van Agro Giethoorn. Beide partijen produceren groene stroom/groen gas. Blad, fijn groen, en slootmaaisel gaat naar de compostering van Hanekamp. In een driejarig zorgvuldig gerijpt compostingsproces wordt hiervan hele goede bomengrond en plantengrond gemaakt. Deze wordt onder de merknaam Florasoil in de markt gezet. Hier worden de gemeentelijke plantvakken mee gevuld.

Alle partijen zitten dichtbij elkaar, zodat ook op mobiliteitskilometers bespaard wordt. Hellinga zorgt voor het transport, coördinatie en afstemming.