

UITVOERINGSPLAN MVOI 2024 - 2026



1. INHOUDSOPGAVE	2
2. BEGRIPPENLIJST	3
3. VOORWOORD	4
4. INLEIDING	5
5. NULMETING	6
5.1 WAT DOEN WE AL OP HET GEBIED VAN MVOI?	6
5.2 WELKE LESSEN HEBBEN WE GELEERD?	6
6. DOMEIN SPECIFIEKE AANPAK	7
7. THEMA'S EN DOELSTELLINGEN	8
7.1 BEDRIJFSVOERING	8
7.2 FYSIEK DOMEIN	10
8. BORGING IN DE ORGANISATIE	12
8.1 INLEIDING	12
8.2 BORGING IN DE INKOOPPROCESSEN	12
8.3 BORGING IN DE ORGANISATIE	12
9. JAARPLANNING 2024	14

2 BEGRIPPENLIJST

- MKI** Milieukostenindicator. De milieukostenindicator is een single-score indicator uitgedrukt in euro's. Het voegt alle relevante milieueffecten van een product samen in één enkele score van milieukosten die de milieu schaduw prijs /schaduwkosten van het product of project aantoont.
- MRA** Metropoolregio Amsterdam. Dit is een bestuurlijk samenwerkingsverband van de provincie Noord-Holland, Flevoland, 32 gemeenten en Vervoerregio Amsterdam.
- MVI** Maatschappelijk Verantwoord inkopen. Dit betekent dat de inkoop wordt benut voor het realiseren van sociale, innovatieve en duurzame inkoop.
- MVOI** Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen. Inkoop met opdrachtgeverschap en draagvlak en betrokkenheid vanuit heel de organisatie. 'Opdrachtgeven' gaat vooraf aan het inkopen. Van visie- en planvorming tot opdrachtgeven en inkopen: de hele organisatie zet zich in voor de doelen die bereikt willen worden.
- SROI** Social Return on Investment. Dit is een aanpak om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt. Dit kan door dit als eis op te nemen in aanbestedingen.



Met oprechte trots en enthousiasme presenteren wij het Uitvoeringsplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen van de gemeente Lelystad. Dit document is het resultaat van een intensieve en vruchtbare samenwerking tussen verschillende teams binnen onze gemeente, elk met hun unieke bijdrage en inzichten.

Dit plan markeert een belangrijke mijlpaal in onze reis naar duurzaamheid. Het is een concrete stap voorwaarts in het verder verduurzamen van onze eigen inkoopprocessen, een bewijs van onze toewijding aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Door samen te werken, hebben we strategieën en methoden ontwikkeld die niet

alleen onze gemeente, maar ook onze gemeenschap ten goede zullen komen.

Deze samenwerking tussen de teams onderstreept onze gezamenlijke inzet en verantwoordelijkheid voor een duurzamere toekomst. We zijn trots op het werk en de toewijding die elk teamlid heeft getoond in het vormgeven van dit plan. Het is een plan dat ons richting geeft, niet alleen in woorden, maar vooral in daden.

Wij nodigen u uit om dit pad met ons mee te bewandelen, richting een duurzamere en verantwoorde toekomst voor onze prachtige stad Lelystad.



Inkoopstrategieën

Op 8 juni van dit jaar heeft de gemeente Lelystad een significante stap gezet richting een duurzamere toekomst met de ondertekening van het manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI). Dit uitvoeringsplan vloeit voort uit de principes en ambities die in het manifest zijn vastgelegd en markeert een nieuw hoofdstuk in ons streven naar duurzaamheid.

In dit uitvoeringsplan richten we ons op het stapsgewijs verder verduurzamen van onze inkoopketten. Dit

proces zal nauwgezet en doelgericht worden uitgevoerd, met specifieke aandacht voor de MVOI-thema's en de ambitieniveaus die we als gemeente hebben gekozen. Door onze af te stemmen op de principes van MVOI, streven we ernaar een positieve impact te maken op zowel de mens als het milieu. Dit plan beschrijft de richtlijnen en actiepunten die ons zullen leiden in deze transitie. Het is een blauwdruk voor verandering, die de manier waarop we zaken doen transformeert en onze toewijding aan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen weerspiegelt.



5.1 Wat doen we al op het gebied van MVOI?

De afgelopen maanden heeft de gemeente Lelystad een gedegen inventarisatie uitgevoerd om te bepalen wat er al gedaan is en wordt op het gebied van maatschappelijk verantwoord inkopen.

Gedurende deze periode heeft de werkgroep MVOI binnen de gemeente een inventarisatie uitgevoerd om een compleet beeld te krijgen van de huidige praktijken op het gebied van maatschappelijk verantwoord inkopen. Met behulp van interviews en data-analyse is er waardevolle informatie verzameld.

Uit de inventarisatie blijkt dat er al diverse positieve ontwikkelingen zijn (geweest) op dit vlak. Hieronder volgen een aantal gerealiseerde activiteiten:

1. Het inkoopbeleid is voorzien van een specifiek hoofdstuk over MVI.
2. De Roadmap circulair inkopen van de MRA is ondertekend.
3. De gemeentesecretaris is aangesteld als intern opdrachtgever voor MVOI.
4. Er is een circulair inkoop aangeesteld.
5. Het Inkoopstartformulier is aangepast met MVI als verplichting.
6. In DJUMA is contractverantwoording ingericht met MVI.
7. Er is een werkgroep MKI ingesteld.
8. Er is een pilotproject MKI uitgevoerd.

9. De koffieautomaten zijn refurbished er wordt gebruik gemaakt van Fairtrade bonen.
10. De catering heeft Vegan en Vegetarische opties, er zijn geen disposables.
11. Er is een marktconsultatie Werkomgevingsconcept gericht op circulair uitgevoerd.
12. De aanbesteding Beveiligingsdiensten is uitgevoerd: Inclusie en diversiteit als speerpunt, inclusief circulaire bedrijfskleding.
13. De schoonmaak: Er wordt gebruik gemaakt van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen.
14. MFA Botter wordt een energieneutraal gebouw.
15. SROI is een vast onderdeel van aanbestedingen.

5.2 Welke lessen hebben we geleerd?

Uit de inventarisatie blijkt ook dat er zaken zijn die van invloed zijn op MVI en de uitvoering daarvan. Deze geleerde lessen worden meegenomen voor de komende periode.

1. Inkoop dient in control te komen om MVI goed in te kunnen richten.
2. De decentrale inkoop zoals deze is ingericht binnen Lelystad bemoeilijkt dit.
3. Er dient een intern opdrachtgever aangesteld te zijn.
4. De budgetten zijn niet toereikend om MVI op het gewenste niveau toe te kunnen passen.
5. Er dienen meer MVI trainingen gegeven te worden aan medewerkers. Zeker omdat er sprake is van decentrale inkoop.

6 DOMEIN SPECIFIEKE AANPAK



De werkgroep MVOI heeft gekozen voor een aanpak van MVI die gericht is op de verschillende domeinen. Dit wil zeggen dat MVI-thema's en ambitieniveaus tussen de domeinen kunnen verschillen.

Door voor de inbedding van MVI te focussen op specifieke domeinen kan de gemeente ervoor zorgen dat haar MVI afgestemd is op de gebieden waar zij de meeste

impact kan maken. Bovendien bevinden de leveranciers en marktpartijen in verschillende domeinen zich in verschillende stadia van ontwikkeling.

Door een domein specifieke aanpak te hanteren kan de gemeente gericht samenwerken met leveranciers en marktpartijen in hun duurzaamheidspraktijk.

7 THEMA'S EN DOELSTELLINGEN

7.1 Bedrijfsvoering



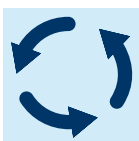
Ambitie en doelen Klimaatbewust inkopen

	Ambitie	Doelen
2024	Verbreding	In iedere aanbesteding wordt tenminste op niveau 1 van de MVI criteria een eis of gunningscriterium opgenomen.
2025 / 2026	Borging	In aanbestedingen worden specifieke criteria over emissiearm/-loos vervoer opgenomen.



Ambitie en doelen Milieu & Biodiversiteit

	Ambitie	Doelen
2024	Pilot	In iedere relevante aanbesteding wordt tenminste een eis (niveau 1) of gunningscriterium (niveau 2) van de MVI criteria tool opgenomen
2025	Verbreding	In iedere relevante aanbesteding wordt tenminste een eis (niveau 2) of gunningscriterium (niveau 2) van de MVI criteria tool opgenomen
2026	Borging	In iedere relevante aanbesteding wordt tenminste een eis (niveau 2) of gunningscriterium (niveau 3) van de MVI criteria tool opgenomen



Ambitie en doelen Circulair inkopen

	Ambitie	Doelen
2024	Pilot	Implementeren van circulariteit in relevante inkopen en aanbestedingen (facilitair en ICT). Onderzoeken en implementeren meetmethodiek t.b.v. impactmeting
2025	Verbreding	Het bereiken van 50% circulair inkopen (niveau "goud") conform Roadmap Circulair Inkopen van de MRA.
2026	Verbreding	Toewerken naar niveau "platinum" van de Roadmap Circulair Inkopen van de MRA.



Ambitie en doelen Ketenverantwoordelijkheid

	Ambitie	Doelen
2024	Afweging	In de aanbesteding Bedrijfskleding wordt ketenverantwoordelijkheid meegenomen als bijzondere uitvoeringsvoorwaarde. In de aanbesteding warme en koude dranken wordt gestuurd op eerlijke koffie, thee en cacao.
2025	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om ketenverantwoordelijkheid toe te passen. Bewustwording creëren bij medewerkers over het onderwerp door het geven van presentaties.
2026	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om ketenverantwoordelijkheid toe te passen. Bewustwording creëren bij medewerkers over het onderwerp door het geven van presentaties.



Ambitie en doelen Diversiteit en Inclusie

	Ambitie	Doelen
2024	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om Diversiteit en Inclusie toe te passen.
2025	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om Diversiteit en Inclusie toe te passen.
2026	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om Diversiteit en Inclusie toe te passen.



Ambitie en doelen Social Return

	Ambitie	Doelen
2024	Borging	Op iedere relevante aanbesteding is social return van toepassing als eis. In aange- wezen aanbestedingen kan het worden meegenomen als gunningscriterium (>5%).
2025	Borging	Op iedere relevante aanbesteding is social return van toepassing als eis. In aange- wezen aanbestedingen kan het worden meegenomen als gunningscriterium (>5%).
2026	Borging	Op iedere relevante aanbesteding is social return van toepassing als eis. In aange- wezen aanbestedingen kan het worden meegenomen als gunningscriterium (>5%).

7.2 Fysiek Domein



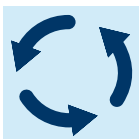
Ambitie en doelen Klimaatbewust inkopen

	Ambitie	Doelen
2024	Verbreding	Opstellen van een CO2 reductieplan door toepassing van het instrument Milieukosten indicator (MKI) o.b.v. een referentiekader (referentieprojecten). Voor vastgoed is een standaard PvE opgesteld o.b.v. het ambitie web met ambitieuze en relevante criteria. Implementatie van het instrument MKI t.b.v. het bevorderen van CO2 reductie in relevante inkopen en aanbestedingen.
2025 / 2026	Verbreding	In aanbestedingen worden specifieke criteria over emissiearm/-loos vervoer en materieel en gereedschap opgenomen. Vastgoed wordt standaard klimaatbewust ontworpen en aanbesteedt.



Ambitie en doelen Milieu & Biodiversiteit

	Ambitie	Doelen
2024	Borging	In iedere relevante aanbesteding wordt tenminste een eis (niveau 1) of gunningscriterium (niveau 2) van de MVI criteria tool opgenomen. In de ontwerpfase is specifieke aandacht voor het stimuleren van de biodiversiteit.
2025	Borging	In iedere relevante aanbesteding wordt tenminste een eis (niveau 2) of gunningscriterium (niveau 2) van de MVI criteria tool opgenomen.
2026	Borging	In iedere relevante aanbesteding wordt tenminste een eis (niveau 2) of gunningscriterium (niveau 2) van de MVI criteria tool opgenomen.



Ambitie en doelen Circulair inkopen

	Ambitie	Doelen
2024	Verbreding	Onderzoek naar het groeipad van besparing door toepassing van het instrument MKI o.b.v. nulmetingen. Implementatie van het instrument MKI t.b.v. het bevorderen van circulariteit in relevante aanbestedingen.
2025	Borging	Niveau "goud" (50% circulair inkopen) conform Roadmap Circulair Inkopen van de MRA wordt bereikt.
2026	Borging	Toewerken naar het niveau "platinum" van de Roadmap Circulair Inkopen van de MRA.



Ambitie en doelen Ketenverantwoordelijkheid

	Ambitie	Doelen
2024	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om ketenverantwoordelijkheid toe te passen.
2025	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om ketenverantwoordelijkheid toe te passen. Bewustwording creëren bij medewerkers over het onderwerp door het geven van presentaties.
2026	Afweging	Er wordt gekeken of er specifieke aanbestedingen zijn waar het relevant is om ketenverantwoordelijkheid toe te passen. Bewustwording creëren bij medewerkers over het onderwerp door het geven van presentaties.



Ambitie en doelen Social Return

	Ambitie	Doelen
2024	Borging	Op iedere relevante aanbesteding is social return van toepassing als eis.
2025	Borging	Op iedere relevante aanbesteding is social return van toepassing als eis.
2026	Borging	Op iedere relevante aanbesteding is social return van toepassing als eis.

8 BORGING IN DE ORGANISATIE



8.1 Inleiding

Om MVOI goed en gestructureerd uit te kunnen voeren is het belangrijk dit goed te borgen in de organisatie. Dit doen we binnen Lelystad op 2 manieren:

1. Borging van MVOI in de inkoopprocessen;
2. Borging van MVOI organisatie breed.

8.2 Borging in de inkoopprocessen

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) streeft de gemeente Lelystad ernaar om duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid een centrale plaats te geven binnen haar inkoopprocessen.

Om deze ambitie te realiseren en te borgen in de praktijk, worden concrete stappen ondernomen. Ten eerste zal het inkoopstartformulier worden aangepast om Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) als verplicht onderdeel op te nemen. Dit zorgt ervoor dat bij elke inkoop de principes van MVOI vanaf de start worden geïntegreerd. Daarnaast introduceert de gemeente het werken met de Milieukostenindicator (MKI) voor aanbestedingen in het fysieke domein, wat een kwantitatieve maatstaf biedt voor de milieuprestatie van producten en diensten.

Deze maatregelen zullen bijdragen aan het versterken

van duurzaamheid binnen de gemeentelijke organisatie door:

- Het verplichten van MVOI bij inkoop van €50.000,- en het expliciet maken van MVI-criteria in het inkoopstartformulier, waardoor opdrachtgevers en interne stakeholders vanaf het begin worden gestimuleerd om duurzame alternatieven in te kopen.
- Het aansluiten van de circulair inkoper bij projecten om mee te denken over criteria in aanbestedingen.
- Het toepassen van criteria uit de MVI criteriatool startend op minimaal niveau 1.
- Het toepassen van de MKI bij aanbestedingen. Dit zorgt voor een objectieve en transparante beoordeling van de milieueffecten van inkoopbeslissingen en het stimuleren van leveranciers om duurzamere en/of circulaire producten en diensten aan te bieden.
- Structureel bij aanbestedingen in het sociaal domein te kijken of en zo ja, hoe MVOI kan worden toegepast.

Door deze aanpak verankert de gemeente Lelystad MVOI stevig binnen haar inkoopprocessen, wat bijdraagt aan een duurzamere gemeente.

8.3 Borging in de organisatie

Het waarborgen van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) binnen de gemeente Lelystad is essentieel voor een duurzame en verant-

woorde organisatie. Hier volgt een gestructureerde aanpak:

Borging binnen de organisatie:

MVOI betreft een brede reeks taken over verschillende beleidsterreinen, domeinen en teams.

- Het is cruciaal dat budgethouders, bestuurders en medewerkers betrokken bij inkooptrajecten MVOI begrijpen en bijdragen aan de uitvoering ervan.
- Samenwerking is de sleutel tot succes, niet alleen intern, maar zeker ook extern. Samenwerkingen buiten de gemeentelijk organisatie met bedrijven, partnerorganisaties en onderwijsinstellingen worden gezocht en/of versterkt om de maatschappelijke impact van MVOI te vergroten.

Beleidsvorming en -integratie:

- Het Uitvoeringsplan MVOI hangt vast aan gemeentelijke beleidsdocumenten en draagt bij aan de realisatie van doelstellingen zoals vastgelegd in de MRA Roadmap circulair inkopen en het actieplan duurzaamheid 2021-2024 en het Manifest MVOI.
- Er zijn specifieke MVOI-richtlijnen en doelstellingen opgesteld die geïntegreerd zijn in de inkoopprocessen en aanbestedingsdocumenten.

Training en bewustwording:

- Alle inkoop betrokken medewerkers ontvangen scholing over MVI-principes, bevorderend voor begrip en toepassing.

- Specifieke “training on the job” wordt aan medewerkers in het fysieke domein aangeboden voor het maken van MKI-berekeningen, met inzet van een extern bureau in 2024.

Monitoring en evaluatie:

- De voortgang van MVOI-beleid wordt gemonitord met de MVI-zelfevaluatie tool, aangevuld met het zoeken naar een effectief meetbaar systeem voor monitoring van het effect in 2024.
- De voortgang specifiek gericht op circulair inkopen wordt gemonitord conform de MRA methodiek.

Communicatie:

- Periodieke communicatie houdt MVOI actueel onder medewerkers en belicht behaalde resultaten, wat motiveert en inspireert.

Transparantie en verantwoording:

- Jaarlijkse rapportage over MVOI-inspanningen en resultaten verhoogt de transparantie en bevordert de verantwoordelijkheid, zowel intern als naar externe partners en burgers.

MVOI PLANNING LELYSTAD

ALGEMENE PLANNING JAAR 2024								
	1 ^e helft (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
MVOI-team	Afronden MVOI actieplan	<input type="checkbox"/>	Start uitvoering actieplan	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MVOI aanbestedingskalender & jaarplanning 2025	<input type="checkbox"/>
			Metten en monitoren (opzetten methodiek)	<input type="checkbox"/>	Metten en monitoren (besluitvorming methodiek)	<input type="checkbox"/>	Metten en monitoren (implementeren methodiek)	
	Evaluatie over 2023 (MRA rapportage)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Inkoopafdeling	Inkoopbeleid aanscherpen met MVOI	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	MKI in fysiek Domein in uitvoering inkoop	<input type="checkbox"/>	MKI in fysiek Domein in uitvoering inkoop	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Meewerken in inkoop- en aanbestedingsstrajcten	<input type="checkbox"/>	Meewerken in inkoop- en aanbestedingsstrajcten	<input type="checkbox"/>	Meewerken in inkoop- en aanbestedingsstrajcten	<input type="checkbox"/>	Meewerken in inkoop- en aanbestedingsstrajcten	<input type="checkbox"/>
Bestuur/management	Vaststellen MVOI actieplan	<input type="checkbox"/>	Rapporteren voortgang (goed/niet goed)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Rapporteren voortgang (goed/niet goed)	<input type="checkbox"/>
	Evaluatie over 2023 (MRA rapportage)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Opdrachtgever/budgethouder	Vaststellen MVOI actieplan	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Evaluatie over 2023 (MRA rapportage)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Leren (kennis en kunde)	Deelnemen aan MRA overleggen	<input type="checkbox"/>	Deelnemen aan MRA overleggen	<input type="checkbox"/>	Deelnemen aan MRA overleggen	<input type="checkbox"/>	Deelnemen aan MRA overleggen	<input type="checkbox"/>
	Werkgroep MVOI opzetten (structureel)	<input type="checkbox"/>	Deelnemen werkgroep MVOI	<input type="checkbox"/>	Deelnemen werkgroep MVOI	<input type="checkbox"/>	Deelnemen werkgroep MVOI	<input type="checkbox"/>
	Presentatie TenderNed irt MVI zelfevaluatiETOOL							
	Inrichten MKI fysiek domein	<input type="checkbox"/>	Presentatie MVOI aan 2 afdelingen (onderwerp n.t.b.)	<input type="checkbox"/>	Presentatie MVOI aan 2 afdelingen (onderwerp n.t.b.)	<input type="checkbox"/>	Presentatie MVOI aan 2 afdelingen (onderwerp n.t.b.)	<input type="checkbox"/>
Communicatie (intern en extern)	Periodiek MVOI update geven	<input type="checkbox"/>	Periodiek MVOI update geven	<input type="checkbox"/>	Periodiek MVOI update geven	<input type="checkbox"/>	Periodiek MVOI update geven	<input type="checkbox"/>
	Communicatie aanpassing ISF met MVOI	<input type="checkbox"/>	Communicatieslag update MVOI beleid	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>



